

ปี ๒๕๕๙ (ครบรอบ๒๒ปี) กับภารกิจ ๒๒ ข้อ ในปี ๒๕๕๙

๑. จัดสถานที่ให้สามารถแสดงภาพลักษณ์ในเรื่องราวและประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น พื้นที่หน้าห้องเรียนชั้น8 ห้องประชุมเอกาทศรททั้งหมด ห้องประชุมข้างห้องคณบดี โดยเน้นแบบแบบ3มิติ ให้สะดุดตา ให้แสดงเรื่องราวของคณะตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีเอกลักษณ์และสร้างแรงบันดาลใจแก่ นิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป
๒. การออกหน่วยบริการครั้งใหญ่ออกสู่ภายนอกคณะ ในนามมูลนิธิ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครสวรรค์
๓. การปรับตำแหน่งใหม่ของรองคณบดีเป็น “รองคณบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายสัมพันธ์” (Associate Dean for Human resources Development and Network Relationship) ดูแล “คน” อย่างเข้มข้น
๔. จัดการเรื่อง ผป.ทั่วไปของทุกภาควิชาและผป.ศุนย์โรคหัวใจกับ referral systems ของเขตสุขภาพ กสธ. และตาม Catchment area ของ รพ.มน.
๕. บริหารจัดการที่จอดรถด้านหน้า มหาวิทยาลัย และเร่งรัด สนามกีฬา Fitness ขยายโรงอาหาร ให้พอเพียง
๖. การเรียนการสอนที่มีความเป็น interprofessional Education/Multi-disciplinary ในหลักสูตร
๗. วางตารางเยี่ยม ทั้งในและนอกคณะ รวมถึงการสื่อสารที่มากขึ้นกับรองและผช.คณบดี ตลอดปี59
๘. จัดทำแผนกลยุทธ์และaction plan ปี งบประมาณ.60 ล็อกกับแผน10ปี มหาวิทยาลัย ทำแผนร่วมกับภาควิชา
๙. EdPEX WFME and Advanced HA ต้องผ่าน (ระดมสมอง ระดมกำลัง)
๑๐. ปิดและตรวจสอบบัญชีมูลนิธิโดยผู้สอบบัญชีที่มีใบอนุญาต เพื่อสามารถออกใบเสร็จของมูลนิธิเองได้
๑๑. การ ปชส. แห่ความรู้ online 4ฐานใหญ่และExplore ห้องสมุดคณะ ให้ทันสมัยและupdate
๑๒. การปรับปรุงการรับเข้านักเรียนในโครงการต่างๆ หลักสูตร พบ.และเพิ่มสัดส่วนนิสิตสอบผ่านNL
๑๓. การเริ่มรับ นิสิตหลักสูตร ป.โท Med.Ed.และการอบรมระยะสั้นในหลากหลายสาขา
๑๔. จัดการ MD.236-237 และปรับปรุงพื้นที่ อาคารคณะแพทย์เก่า เป็น small group learning room
๑๕. กระตุ้นงานวิจัยและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์แพทย์และบุคลากร ด้วยกลยุทธ์เชิงรุก
๑๖. มาตรการประหยัดพลังงาน + ลดต้นทุน ตลอดปี59 โดยให้มีมาตรการที่ชัดเจนเป็นเรื่องๆ ไป
๑๗. ปรับสลับเส้นทางเข้าออก รพ. และทำทางเดินเป็นHall ยาวตลอดทะเลถึงตึกเรียน (ย้าย กาแฟAggie ไปในสวน)
๑๘. ป้าย ปชส.หน้ารพ. : เปลี่ยนเป็น Digital เพิ่มขนาดและติดLogoใหม่ ขนาดใหญ่ ไว้ด้านบนป้าย
๑๙. ตั้งทีมวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง 3ปี (56-57-58) ใน 2 เรื่อง 1.)การให้บริการด้านสุขภาพและ2.)การให้บริการด้านการศึกษา(ให้แสดงผลลัพธ์การดำเนินการก่อน แล้ววิเคราะห์ข้อเท็จจริงร่วมกันทั้งเหตุที่เกิด อันทำให้เกิดผลขึ้น)
๒๐. พัฒนาภาษาอังกฤษแบบเปลี่ยนบรรยากาศ (Atmosphere) ทุกคน ทุกระดับ ทั้งองค์กร ที่เน้นความเหมาะสมกับระดับของบุคลากรและการใช้งานจริง
๒๑. สร้าง Unity ให้เกิดขึ้นให้ได้ ทั้งในนิสิต บุคลากร รวมถึงเครือข่ายร่วมผลิต อย่างเป็นรูปธรรม
๒๒. จัดสวัสดิการและสถานที่ทำงานให้เกิดความสุขในการทำงานให้สมกับความทุ่มเทในการทำงานของบุคลากร ที่สำคัญมีระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยทุกด้าน ลดความเสี่ยงในทุกมิติโดยเฉพาะจากการทำงาน